

## **Erfolgreiche Veranstaltung bei strahlend blauem Himmel:**

### **„M-net SattelFest“ lockt 40.000 Besucher in den Münchner Olympiapark**

**Gelungener Start in die Radl-Saison mit Titelpartner M-net und Radio Arabella / Zahlreiche kostenlose Mitmach-Aktionen für Kinder und Erwachsene / Aktuelle Trends bei Fahrrädern und Zubehör / Hochkarätig besetzte politische Diskussion / ADFC-Sternfahrt zum Abschluss**

München, 22. April 2018. Das „M-net SattelFest“ am 21. / 22. April war auch in diesem Jahr ein voller Erfolg: Gemeinsam mit Titelpartner M-net und Medienpartner Radio Arabella bereitete das Team der flowmotion GmbH den Besuchern bei strahlend blauem Himmel einen gelungenen Auftakt in die Radl-Saison. „Mit unserem vielseitigen Programm – vom Mountainbike-Rennen für Kinder bis zum politischen Diskurs über urbane Mobilität – haben wir gezeigt, dass unser Radl-Festival in vielerlei Hinsicht Brücken baut“, so die Bilanz von Florian Hornsteiner, Geschäftsführer der flowmotion GmbH, die das „M-net SattelFest“ zum dritten Mal veranstaltet.

Einer der großen Besuchermagnete war zweifelsohne der M-net Bike Looping, bei dem es so richtig rund ging: Große und kleine Besucher erlebten ein ganz neues Fahrgefühl – ebenso wie Uli Florl, Moderator bei Radio Arabella, der sich in den Bike Looping wagte. Er begleitete nicht nur sehr charmant die offizielle Eröffnung, sondern führte das Publikum zudem durch die gesamte Veranstaltung und empfing die Teilnehmer der ADFC-Sternfahrt.

Richtig begeistert zeigte sich auch Schirmherrin Marion Schöne, Geschäftsführerin Olympiapark München. Sie eröffnete das Radl-Festival am Samstagmorgen mit dem Startschuss zum Munich MTB Kids Cup, ausgerichtet von den Vereinen RV Sturmvogel, RSG Olympiapark und MTB-Club München. 170 Nachwuchs-Radler im Alter von sechs bis 18 Jahren gingen dabei an den Start. Zusätzlich zur Ehrung der drei Bestplatzierten in jeder Altersklasse gab es eine große Verlosung unter allen Teilnehmern und

Jeder erhielt einen Teilnehmerbeutel mit kleinen Präsenten, die dem Leitgedanken Rechnung trugen, dass der Spaß am Sport das Wichtigste und jeder Teilnehmer ein Sieger ist.

Mit zahlreichen weiteren kostenlosen Mitmach-Aktionen bot das M-net SattelFest den rund 40.000 Besuchern ein abwechslungsreiches Programm: So begeisterte der 65 Meter lange M-net Pumptrack Groß und Klein mit Laufrad, Skateboard und Fahrrad, der Bet & Wet Steg forderte die Mutigsten, von denen einige am Ende mit einem kühlen Getränk belohnt wurden – oder auch unfreiwillig die Badesaison eröffneten. Nicht zuletzt brachten über 80 Aussteller die Besucher auf den neuesten Stand in Sachen Fahrrad, Bekleidung und Zubehör, präsentierten Innovationen und boten jede Menge Testmöglichkeiten.

Nicht zu kurz kam beim M-net SattelFest auch der politische Dialog. Den Startschuss hierfür gab die ADFC-Sternfahrt, bei der 5.000 Teilnehmer gemeinsam für ein „Radgesetz für Bayern“ in die Pedale stiegen. Bei der Abschluss-Kundgebung am Sonntagmittag wurde es noch einmal richtig voll auf dem Veranstaltungsgelände. Eine ideale Voraussetzung für die hochkarätig besetzte Podiumsrunde, bei der Politiker und Vertreter von Verbänden – im Anschluss an den Impulsvortrag von Klaus Bondam, Direktor des dänischen Radfahrerverbands – über die Zukunft des Radfahrens in München und Bayern diskutierten.

### **Pressekontakt**

flowmotion GmbH, Marion Wachsmann

Telefon: +49 80 22 / 70 48 – 51

E-Mail: [m.wachsmann@flowmotion.de](mailto:m.wachsmann@flowmotion.de)

Kostenfreier Bild-Download im Pressebereich unter:

[www.sattelfest-muenchen.de/presseinformationen-m-net-sattelfest](http://www.sattelfest-muenchen.de/presseinformationen-m-net-sattelfest)