

Radl-Festival „M-net SattelFest“ gewinnt M-net als Titelsponsor

## Gemeinsam die Entwicklung der Fahrrad-Stadt München gestalten

München, 22. Februar 2018. Die Fahrrad-Stadt München mit all' ihren Facetten steht am **21. und 22. April 2018** beim Münchner Radl-Festival „M-net SattelFest“ im **Olympiapark** im Mittelpunkt: Neben vielfältigen Informationen und Aktionen geht es dabei vor allem ums Nach-, Quer- und Vordenken zum Thema urbane Zweirad-Mobilität. Die Veranstaltung bietet eine einzigartige **Plattform für Austausch und Diskussion** zwischen Radfahrern und Vertretern der Biker-Szene, von Vereinen, Verbänden und regionalen Initiativen, aus Einzelhandel und Industrie. Ziel ist es, das Fahrrad als vielseitiges Sportgerät und nachhaltiges Fortbewegungsmittel stärker ins öffentliche Interesse zu rücken.



„Mit dem M-net SattelFest wollen wir die Entwicklung der Fahrrad-Stadt München mitgestalten und vorantreiben“, erläutert Florian Hornsteiner, Geschäftsführer der flowmotion GmbH, die das Radl-Festival 2018 zum dritten Mal mit der Unterstützung der Landeshauptstadt München und dem Medienpartner Radio Arabella veranstaltet. Dabei haben auch die Besucher die Möglichkeit, sich aktiv zu beteiligen: Neben einem attraktiven Rahmenprogramm mit dem Slowbike Contest, dem UpHill Contest oder dem mittlerweile legendären Bet&Wet Contest runden Shows und diverse Rennformate das Wochenende im Olympiapark ab.

## Titelpartner M-net engagiert sich mit eigener Aktions-Area

Der Telekommunikationsanbieter M-net übernimmt beim „M-net SattelFest“ in diesem Jahr eine eigene Area, in der es mit gleich zwei spektakulären Aktionen im wahrsten Sinne des Wortes richtig „rund“ geht: Mut, Geschick und Muskelkraft sind beim **M-net Bike Looping** gefordert, um sich kopfüber in wilde Überschläge zu stürzen. Spaß für die ganze Familie garantiert der **M-net Pumptrack** – ein spezieller Fahrrad-Parcours, bei dem es darum geht, mittels Gewichtsverlagerung Geschwindigkeit aufzubauen.



## Toller Saisonauftakt: coole Aktionen und Informationen rund ums Rad

Premiere feiert in diesem Jahr auch der „M-net SattelFest“-Fotowettbewerb, bei dem Festivalbesucher sich und ihr Fahrrad in Szene setzen können. Das individuellste Bike wird außerdem mit dem „Durchdreher“-Pokal prämiert, der Sieger gewinnt ein GPS-unterstütztes Fahrradschloss. Wer sich über neue Trends und Innovationen informieren sowie aktuelle Räder und passendes Zubehör unverbindlich testen möchte, ist beim „M-net SattelFest“ ebenfalls genau richtig: Über 80 Aussteller bieten auf 18.000 Quadratmetern **Expo-Gelände** wirklich alles rund ums Radfahren – ganz gleich ob Mountainbike, City- oder Cargo-Bike, Rennrad, Fixie, E-Bike, Pedelec oder Laufrad.

## Nachwuchsförderung: Kinder- und Jugendrennen

Für junge Radler gibt es am Samstag (21. April) erstmals ein eigenes Kinder- und Jugendrennen (U7 bis U19) in Zusammenarbeit mit den drei Münchner Vereinen RV Sturmvogel, RSG Olympiapark und MTB Club München. Das Rennen wird der Saisonauftakt des „Munich Kids Cup“ (Information und Anmeldung: [www.munichmtbcup.de](http://www.munichmtbcup.de)). Hier steht der Spaß im Vordergrund.



Das **ausführliche Programm sowie weitere Informationen** sind verfügbar auf der Website [www.sattelfest-muenchen.de](http://www.sattelfest-muenchen.de); aktuelle Neuigkeiten gibt es auf der Facebook-Seite unter [www.facebook.com/SattelfestMuenchen](http://www.facebook.com/SattelfestMuenchen).

### **Pressekontakt**

flowmotion GmbH

Marion Wachsmann

Telefon: 08022 - 70 48 51

Mobil: 0170-563 79 86

E-Mail: [m.wachsmann@flowmotion.de](mailto:m.wachsmann@flowmotion.de)

Kostenfreier Bild-Download im Pressebereich unter:

[www.sattelfest-muenchen.de/presseinformationen-m-net-sattelfest](http://www.sattelfest-muenchen.de/presseinformationen-m-net-sattelfest)